

Realizzazione editoriale: Publiscoop Editore - Piazza Serenissima, 40/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Quadrimestrale anno 13 numero 30 - maggio 2021 - in abbonamento gratuito con il numero odierno de Il Sole 24 Ore - Conv. Naz./304/2008 del 1° giugno 2008

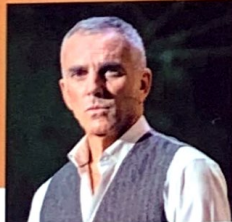
PIÙ SALUTE & BENESSERE

Viaggio alla ricerca dell'armonia psico-fisica
www.piusalutebenessere.it

COVER STORY
**I-TECH
MEDICAL
DIVISION**



**STEFANIA
DE PASCALE**
Il cibo del futuro viene
dallo Spazio



IL PERSONAGGIO
**FEDERICO
BUFFA**

SPECIALI
**ROMA
REGGIO
EMILIA**

CASE STUDY **EUNI - EUROPEAN NEUROSURGICAL INSTITUTE** | CASE HISTORY **303 PHARMA • LARTOTECNICA**
DEDICATO A **GREEN ECONOMY** | FOCUS **SANITÀ 4.0 • TRICOLOGIA • AMBIENTE E SICUREZZA**

TRICOPIGMENTAZIONE, L'INNOVAZIONE COMPLEMENTARE AI TRAPIANTI

**Il know-how di Elisabetta Belfiore,
pioniera del metodo in Italia, promosso a livello
congressuale in tutto il mondo**



Un caso di diradamento femminile prima e dopo

Diradamento, alopecia o perdita dei capelli, si sa, sono fonte di disagio per quanti ne sono colpiti. La consapevolezza di non poter esibire una capigliatura folta ha, infatti, effetti devastanti sul piano psicologico sia negli uomini sia nelle donne, nelle quali il manifestarsi di problematiche del genere si è acuito negli ultimi anni e con risvolti pesanti sotto il profilo sociale e delle relazioni, visto che il timore di non avere un aspetto gradevole può sfociare nell'autoisolamento. La corsa verso cure, trattamenti e, in alcuni casi anche a protesi, dunque, diventa una scelta obbligata. Non tutte le soluzioni, però, specie per le donne, sono possibili, come, per esempio l'autotrapianto. Da un decennio, in aiuto ad alopecia, calvizie e diradamento c'è la tricopigmentazione, una tecnica risolutiva reversibile che consente di

intervenire sul cuoio capelluto colpito dal problema, di migliorarne l'estetica e di fornire conforto psicologico a quanti vivono il trauma della perdita dei capelli. A spiegarne le peculiarità è Elisabetta Belfiore, tecnico tricologo e "pioniera" in Italia di un metodo

innovativo, sicuro e risolutivo teso a creare un'illusione ottica sulla presenza dei capelli nelle zone in cui mancano. "Non è un tatuaggio - chiarisce - ma una simulazione ottica del capello che spunta". Si ottiene utilizzando un ago specifico con pigmenti reversibili inoculati nello strato superficiale del derma del cuoio capelluto. L'effetto è coprente e nei calvi simula quello della capigliatura rasata. "Si tratta di una tecnica complementare o alternativa all'auto-trapianto che consente di amplificare il risultato estetico ottenuto con il trapianto e dà l'effetto di maggiore densità dei capelli", spiega l'esperta, certa che il suo metodo, se ben eseguito, aiuti a superare il disagio psicologico derivato dalla caduta di capelli sia negli uomini sia nelle donne di qualsiasi età. Particolare attenzione è posta



Elisabetta Belfiore

**Non è un tatuaggio ma una
simulazione ottica del capello
che spunta. Si ottiene
utilizzando un ago specifico
con pigmenti reversibili**

anche all'aspetto artistico con la riproduzione di linee frontali consone all'età anagrafica e nel rispetto dei cambiamenti morfologici che il viso subisce negli anni. Passione, impegno e la voglia di tendere una mano a chi una capigliatura folta non ce l'ha hanno fatto di Elisabetta Belfiore una dei massimi esperti di tricopigmentazione, tecnica che promuove a livello congressuale in tutto il mondo. Da specialista, Belfiore è stata l'unica a tenere un corso di alta formazione di dermopigmentazione del cuoio capelluto all'Università "Guglielmo Marconi" di Roma.

Monza (MB) | tel. (+39) 338 8829611
www.tricopigmentazioneitalia.it



PARTE DA MONZA IL PROGETTO DEDICATO ALLA CURA DEI CAPELLI

Si chiama Trichology Hair Care ed è a firma di Elisabetta Belfiore e soci.
In Italia è una novità assoluta

La cura dei capelli comincia dal cuoio capelluto. Lo conferma Elisabetta Belfiore, tra i massimi esperti e pioniera in Italia della tricopigmentazione, componente di Tricoitalia e oggi fondatrice, insieme con tre soci che hanno sposato il suo progetto, del primo centro tricologico concepito come un negozio. Si chiama "Trichology Hair Care" e in Italia è una novità assoluta. Il primo store aprirà i battenti a giugno a Monza, al civico 13 di via Zucchi, e già prima del taglio del nastro sta suscitando vivo interesse non solo tra quanti desiderano migliorare la salute dei capelli, ma anche tra imprenditori attratti dalla possibilità di investire in un settore di successo.

Nato da un'idea maturata in anni di esperienza nel campo tricologico, la mission di Elisabetta Belfiore è

aiutare i clienti a ritrovare l'equilibrio negli scompensi che si presentano su cuoio capelluto, pelle e capelli. Un progetto senza precedenti con cui la professionista intende sradicare il tabù della perdita dei capelli e veicolare il messaggio che chi vuole prendersene cura al "Trichology Hair Care" potrà contare su personale qualificato, trattamenti personalizzati, prodotti ortodermici e personalizzabili rigorosamente made in Italy. Si tratta di prodotti basati sugli olii essenziali che rilasciano una gradevole profumazione, privi di sostanze nocive, la cui formulazione avviene con aroma complessi ricavati in natura, come l'arancia amara, il timo, il cedro, il vetiver, solo per citarne alcuni.

"Ciò che ci distinguerà sarà l'etica - afferma Elisabetta Belfiore - perché l'obiettivo non è quello di vendere prodotti a tutti i costi, ma offrire ai clienti il consiglio giusto per la cura dei capelli, partendo dal riequilibrio del cuoio capelluto che negli adulti subisce delle alterazioni".

I protocolli sono diversi a seconda delle problematiche del soggetto e i trattamenti saranno personalizzati dopo un'accurata osservazione della cute e dei capelli anche con l'utilizzo di una microcamera per individuare strutture morfologiche non visibili a occhio nudo. Il centro sarà dotato delle più avanzate tecnologie in ambito tricologico: dall'Hair wave al Low level laser therapy fino alla Trico



Il centro sarà dotato delle più avanzate tecnologie in ambito tricologico: dall'Hair wave al Low level laser therapy fino alla Trico press

press - Ginnastica cutanea, e tra i suoi punti di forza conterà sulla sinergia tra tecnici e medici.

Protocolli specifici e prodotti personalizzabili sono un'arma vincente per la cura dei capelli, ma la costanza la fa da padrona.

Monza (MB) | tel. (+39) 338 8829611
www.trichologyhaircare.it

